



CAMPUS DES MÉTIERS
SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE
ORLÉANS

COMMERCE TOURISME

ALTERNANCE



DURÉE
2 ans
1350 heures



ALTERNANCE
20 semaines de
formation par an



CERTIFICATION
Niveau 5 - Bac +2
Brevet de Technicien
Supérieur délivré
par le Ministère de
l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche qui
s'inscrit dans le cadre
Européen des diplômes
LMD, 120 crédits ECTS



PRÉ-REQUIS
Niveau 4 validé
bac général, bac
professionnel en relation
avec le commerce et le
service, Bac STMG



QUALITÉS REQUISES
Ecoute, Dialogue,
Polyvalence,
Dynamisme, Esprit
d'équipe



STATISTIQUE
Taux de réussite session
2023 : 100%

SUIVEZ-NOUS !



Echéance code
RNCP 37890
au 31.08.28



BTS Tourisme

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels capables de :

- **Inform**er et **conseiller** les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- **Finaliser la vente de prestations touristiques** et en assurer le suivi commercial
- **Créer** et **promouvoir** des produits touristiques
- **Accueillir** et **accompagner** des touristes
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ✓ **Modalités pédagogiques : EN MIXITÉ DE PUBLIC**
Séance en groupe entier ou en demi-groupe ; en présentiel et/ou distanciel
- ✓ **Modalités d'évaluations :**
Examens blancs, Contrôle en Cours de Formation, oraux d'examens, épreuves ponctuelles finales permettant la validation du diplôme
- ✓ **Coût de la formation :**
Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant.
Pas de frais d'inscription ni de frais de scolarité pour l'alternant

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

BLOC 1	Gestion de la relation clientèle touristique : organiser l'espace d'accueil ; accueillir le client et pratiquer une écoute active du client ; caractériser la demande du client ; présenter les caractéristiques des produits ; proposer une prestation touristique adaptée ; finaliser la vente et assurer son suivi ; respecter les règles juridiques, éthiques et déontologiques
BLOC 2	Élaboration d'une prestation touristique : identifier les menaces et les opportunités ; identifier les forces et faiblesses ; sélectionner et négocier avec les fournisseurs ; déterminer le coût de revient de la prestation ; fixer un prix de vente et rédiger une offre ; sélectionner des supports de communication adaptés
BLOC 3	Gestion de l'information touristique : assurer une veille informationnelle ; mettre à jour les bases d'information ; diffuser des messages adaptés au public cible ; archiver l'information ; participer à la sécurisation du système d'information touristique
ACTIVITÉS	Culture Générale et Expression ; Communication en langues vivantes étrangères LVA Anglais ; Communication en langues vivantes étrangères LVB Espagnol ; Tourisme et territoires ; Ateliers de professionnalisation Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences : nous contacter pour étude précise du dossier

MÉTIERS VISÉS

Conseiller voyage ; Agent d'escale ; Guide accompagnateur ; Gestionnaire aérien ; Chargé de marketing ; commercial ; Chargé de qualité/ SAV ; Conseiller en séjour ; Animateur de tourisme local ; Chargé d'animation numérique de territoire ; Chargé de promotion du tourisme local ; Chargé de développement touristique ; Agent de vente et de réservation ; Gestionnaire d'équipement ou de site ; Responsable d'accueil

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- Licence Professionnelle
- Bachelor Marketing

NOTRE PROJET : OSEZ L'EXCELLENCE

- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Plateaux techniques bien équipés adaptés
- ✓ Aide à la recherche d'entreprise d'accueil
- ✓ Remise d'un guide pratique de l'Apprentissage
- ✓ Formation accessible aux personnes en situation de handicap



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Réponse sous 2 mois à l'issue du processus complet de recrutement

ETAPE 1

Je **complète** et **transmets** mon dossier de candidature au CFA ; je saisis mon **vœu sur ParcoursUp**.

Dossier de candidature à télécharger sur scse.fr/inscriptions

ETAPE 2

Le coordinateur de la formation me propose un RDV pour un **entretien de motivation**

ETAPE 3

Ma **candidature** est **acceptée** (sous réserve d'obtention du diplôme requis) :

- je participe (si besoin) aux ateliers de Techniques de Recherche d'Emploi
- **je propose ma candidature aux entreprises**

ETAPE 4

Le CFA prend contact avec mon entreprise et élabore le **contrat d'apprentissage**

Calendrier des candidatures de janvier à août pour la rentrée de septembre

CONTACTEZ-NOUS !

Centre de Formation Continue
et par Apprentissage
Sainte Croix - Saint Euverte
www.scse.fr

9 bvd Saint Euverte
45000 ORLÉANS
02.38.52.27.09
cfa@scse.fr

