

COMMERCE **TOURISME**

CONTINUE



410 heures formation / 280 heures entreprise



CERTIFICATION Niveau 4 - BAC PRO Titre Professionnel du Ministère du Travail



QUALITÉS REQUISES Aisance relationnelle, travail d'équipe, être à l'écoute de son environnement, capacité d'adaptation

jours fériés, port de charges



6 octobre 2025 6 mars 2026



PRÉ-REOUIS

Avoir au moins 16 ans. Etre titulaire d'un niveau 3 (CAP/BEP) ou d'une expérience professionnelle donnant des pré requis nécessaires pour le suivi de la formation. Posséder un savoir être approprié aux métiers du commerce



STATISTIQUE Formation ouverte en octobre 2025

SUIVEZ-NOUS!





TITRE PRO

25.01.28 Conseiller de Vente

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels capables de :

Assurer la vente de produits et de services associés nécessitant l'apport de conseils et de démonstrations auprès d'une clientèle

Echéance code

RNCP 37098:

- Participer à la tenue, à l'animation du rayon et contribuer aux résultats de son linéaire ou du point de vente en fonction des objectifs fixés
- Analyser et évaluer son activité commerciale et ses résultats
- Participer à la réception des marchandises et préparer les produits pour leur mise en rayon ou pour constituer les commandes
- Mettre en valeur les produits en promotion et les nouveautés en suivant les préconisations d'implantation.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Modalités pédagogiques :

Séances en présentiel et/ou distanciel ; Travaux individuels et de groupes, exposés, mises en situation

Modalités d'évaluations :

Evaluations en cours de formation (ECF), Epreuves d'examen en fin de formation avec mise en situation pratique devant jury, possibilité de valider tout ou en partie des compétences

✓ Coût de la formation :

Demandeur d'emploi : prise en charge par la Région Centre-Val de Loire Salarié, autre situation: nous contacter (tarifs disponibles sur scse.fr/tarifs)

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

CCP 1

Contribuer à l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal

- Assurer une veille professionnelle et commerciale
- Participer à la gestion des flux marchands
- Contribuer au merchandising
- Analyser ses performances commerciales et en rendre compte

CCP 2

Améliorer l'expérience client dans un environnement omnicanal

- Représenter l'unité marchande et contribuer à la valorisation de son image
- Conseiller le client en conduisant l'entretien de vente
- Assurer le suivi de ses ventes
- Contribuer à la fidélisation en consolidant l'expérience client

Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences : nous contacter pour étude précise du dossier

MÉTIERS VISÉS

Conseiller clientèle; Vendeur expert; Vendeur conseil; Vendeur technique; Vendeur en atelier de découpe; Vendeur en magasin; Magasinier vendeur

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- BTS MCO Manager Commercial Opérationnel
- BTS CCST Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques
- BTS CI Commerce International
- TP MUM Manager d'Unité Marchande (Niveau 5 BTS)
- TP NTC Négociateur Technico-Commercial (Niveau 5 BTS)

DATES INFOS COLLECTIVES - 9H

Lundi 8 septembre

Mardi 16 septembre

NOTRE PROJET: OSEZ L'EXCELLENCE

Accompagnement personnalisé

Plateau technique bien équipé et adapté

Aide à la recherche d'entreprise d'accueil
Remise d'un livret de compétences

Formateurs experts dans leur domaine

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

MODALITÉS DE RECRUTEMENT

Réponse sous 2 mois à l'issue du processus complet de recrutement

Je participe à une réunion d'information collective

ETAPE 2

Je complète le dossier de candidature

ETAPE 3

Le coordinateur de la formation vérifie mes prérequis : je passe un test de positionnement et réalise un entretien conseil (j'apporte mon CV)

Ma candidature est acceptée, j'intègre la formation

Formation organisée avec le concours financier de la Région Centre-Val de Loire, de l'Union européenne (l'Europe s'engage en région Centre-Val de Loire avec le Fonds Social Européen) et de l'Etat dans le cadre du Pacte Régional Investissement pour les Compétences







CONTACTEZ-NOUS!



