



CAMPUS DES MÉTIERS
SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE
ORLÉANS

COMMERCE TOURISME



ALTERNANCE



DURÉE
1 an
532 heures



ALTERNANCE
2j. centre / 3j. entreprise
INITIAL
Stage 6 mois



CERTIFICATION
Niveau 6 - délivré par
IPAC : Bachelor Bac +3
60 crédits ECTS



PRÉ-REQUIS
Niveau 5 validé
en commerce, marketing
ou communication. Bon
niveau en anglais



QUALITÉS REQUISES
Ecoute, Dialogue,
Décision, Adaptabilité,
Polyvalence



STATISTIQUE
Formation ouverte
en sept. 2024

SUIVEZ-NOUS !



IPAC⁺

Echéance code
RNCP 38123
au 18.10.26



BACHELOR Responsable du Développement Commercial

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels capables de :

- **Concevoir et conduire le processus de commercialisation** de l'offre de produits et services d'une entreprise,
- **Atteindre les objectifs de performance** commerciale établis dans le cadre d'une stratégie de développement
- **Manager** une équipe, **organiser** et **animer** l'activité d'équipes de travail internes et externes mobilisées sur le projet de développement commercial
- **Participer à la réflexion stratégique**

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Modalités pédagogiques** : Séance en groupe entier ou en demi-groupe ; en présentiel et/ou distanciel
- Modalités d'évaluations** : Examens blancs, oraux d'examens, présentation dossier professionnel
- Coût de la formation en alternance** : Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant. Reste à charge pour l'entreprise 750€ TTC (selon la loi de finance 2025). Pas de frais d'inscription ni de frais de scolarité pour l'alternant
Coût de la formation en initial : 5 500€ TTC
- Certification professionnelle** de « Responsable du développement commercial » de l'organisateur certificateur IPAC

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

BLOC 1

Contribution à l'élaboration de la stratégie de développement commercial :

Mettre en place un processus de veille commerciale sectorielle et concurrentielle, Analyser le marché et les évolutions des comportements d'achats des consommateurs, Elaborer un plan d'action commercial omnicanal

BLOC 2

Développement de la performance commerciale :

Générer des leads qualifiés, Convertir les leads SQL identifiés en prospects qualifiés, Elaborer et négocier des offres commerciales complexes, Traiter les réclamations et litiges complexes, Concevoir un tableau de bord de suivi de l'activité commerciale

BLOC 3

Projet de développement commercial et suivi de l'expérience client : Organiser en mode projet le travail des équipes mobilisées sur le projet de développement commercial, Assurer une communication inclusive auprès des équipes, Organiser des challenges commerciaux, Suivre les résultats des équipes, Analyser le parcours d'achat du client, Mettre en place des retours d'expérience

BLOC 4

Activités complémentaires : Rédaction d'écrits professionnels, Organisation et conduite de réunion, Renforcement du langage courant et professionnel en anglais, Outils numériques professionnels : maîtrise des fonctions de Word, Excel, PowerPoint, Challenge de promotion : mise en place d'un projet

Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences : nous contacter pour étude précise du dossier

MÉTIERS VISÉS

Chargé d'affaires ; Business developer ; Responsable du développement commercial ; Responsable de secteur / de site / de point de vente ; Conseiller clientèle ; Responsable des ventes / chef des ventes

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- Mastère (Bac +5) Manager de la performance commerciale
- Master en marketing et/ou communication

NOTRE PROJET : OSEZ L'EXCELLENCE

- Accompagnement personnalisé
- Passage du TOEIC offert
- Aide à la recherche d'entreprise d'accueil
- Remise d'un guide pratique de l'Apprentissage
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap



CONTACTEZ-NOUS !

Centre de Formation Continue
et par Apprentissage
Sainte Croix - Saint Euverte
www.scse.fr

9 boulevard Saint Euverte
45000 ORLÉANS
02.38.52.27.09
cfa@scse.fr

