



CAMPUS DES MÉTIERS  
SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE  
ORLÉANS

## COMMERCE TOURISME

# ALTERNANCE



DURÉE  
1 an  
532 heures



ALTERNANCE ET INITIAL  
2 jours centre  
3 jours entreprise



CERTIFICATION  
Niveau 6 - délivré par  
IPAC : Bachelor Bac +3  
60 crédits ECTS



PRÉ-REQUIS  
Niveau 5 validé  
en commerce, marketing  
ou communication

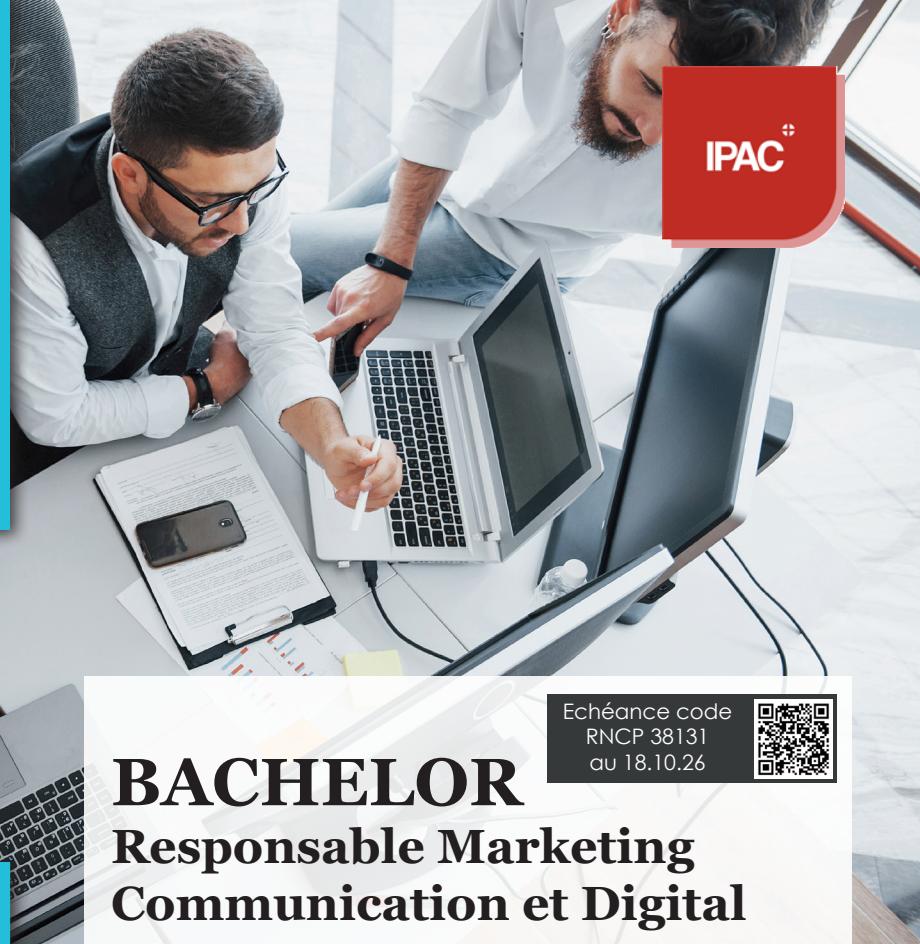


QUALITÉS REQUISES  
Ecoute, Dialogue,  
Décision, Adaptabilité,  
Polyvalence



STATISTIQUE  
Taux de réussite session  
2025 : 100%

SUIVEZ-NOUS !



IPAC<sup>+</sup>

Echéance code  
RNCP 38131  
au 18.10.26



## BACHELOR Responsable Marketing Communication et Digital

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels capables de :

- **Concevoir et conduire des actions de marketing et de communication**, permettant de mettre en œuvre le processus de commercialisation d'une offre de produits et de services, en vue d'atteindre des objectifs stratégiques de développement économique et commercial
- **Manager une équipe**, organiser et animer l'activité d'équipes de travail internes et externes, mobilisées sur le projet de développement marketing et communication
- Participer à la **réflexion stratégique** de l'entreprise
- **Déterminer et proposer des orientations marketing** opérationnelles

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Modalités pédagogiques** : Séance en groupe entier ou en demi-groupe ; en présentiel et/ou distanciel
- Modalités d'évaluations** : Examens blancs, oraux d'examens, présentation dossier professionnel
- Coût de la formation en alternance** : Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant. Reste à charge pour l'entreprise 750€ (selon la loi de finance 2025). Pas de frais d'inscription ni de frais de scolarité pour l'alternant  
**Coût de la formation en initial** : 5 500€
- Certification professionnelle** de « Responsable Marketing et Communication » de l'organisateur certificateur IPAC

# COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

BLOC 1

## Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing & communication :

Veille stratégique et étude de marché, Stratégie marketing digitale et omnicanale, Droit de la communication et du webmarketing, Brand content et content marketing, Gestion budgétaire du projet

BLOC 2

## Mettre en œuvre le déploiement de la stratégie marketing communication :

Plan marketing opérationnel, Communication digitale, Site Internet, e-commerce et rédaction web, Social media, Social paid et Social selling, Marketing automation, Référencement gratuit et payant (Certification Google Ads), Relations presse et marketing d'influence

BLOC 3

## Contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing communication :

Management de projet digital, Suivi et optimisation de l'expérience client, Datamarketing et performance online (Certification Google Analytics), Pitch et présentation orale

BLOC 4

**Activités complémentaires :** Edition et production vidéo, Suite Adobe, Challenge de promotion : mise en place d'un projet, Communication professionnelle écrite et orale, Organisation et conduite de réunion, Outils informatiques du manager : Word, Excel, Anglais thématique communication

**Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences : nous contacter pour étude précise du dossier**

## MÉTIERS VISÉS

Chargé de marketing et de communication ; Responsable marketing ; Responsable marketing et communication ; Chargé de communication ; Chargé de communication digitale ; Conseiller en communication

## POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- Mastère (Bac +5) Manager de la performance commerciale
- Master en marketing et/ou communication

## NOTRE PROJET : OSEZ L'EXCELLENCE

- Accompagnement personnalisé
- Licence ADOBE offerte
- Aide à la recherche d'entreprise d'accueil
- Remise d'un guide pratique de l'Apprentissage
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- Passage du TOEIC offert



## MODALITÉS D'INSCRIPTION

Réponse sous 2 mois à l'issue du processus complet de recrutement

### ETAPE 1

Je **complète** et **transmets** mon dossier de candidature au CFA. Dossier de candidature à télécharger sur [scse.fr/inscriptions](http://scse.fr/inscriptions)

### ETAPE 2

Le coordinateur de la formation me propose un RDV pour un **entretien de motivation**

### ETAPE 3

Ma **candidature** est **acceptée** (sous réserve d'obtention du diplôme requis) :  
• je participe aux ateliers de Techniques de Recherche d'Emploi  
• **je propose ma candidature aux entreprises**

### ETAPE 4

Le CFA prend contact avec mon entreprise et élabore le **contrat d'apprentissage**

Calendrier des candidatures de janvier à août pour la rentrée de septembre

# CONTACTEZ-NOUS !

Centre de Formation Continue et par Apprentissage  
Sainte Croix - Saint Euverte  
[www.scse.fr](http://www.scse.fr)

9 boulevard Saint Euverte  
45000 ORLÉANS  
02.38.52.27.09  
[cfa@scse.fr](mailto:cfa@scse.fr)



Mise à jour : février 2024