



CAMPUS DES MÉTIERS
SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE
ORLÉANS

COMMERCE
TOURISME

IPAC

ALTERNANCE & INITIAL



DURÉE
1 an
567 heures



ALTERNANCE OU STAGE
2 jours centre
3 jours entreprise



CERTIFICATION
Niveau 6 - délivré par
IPAC : Bachelor Bac +3
60 crédits ECTS



PRÉ-REQUIS
Niveau 5 validé
en commerce, marketing
ou communication



QUALITÉS REQUISES
Ecoute, Dialogue,
Décision, Adaptabilité,
Polyvalence



STATISTIQUE
Taux de réussite session
2024 : 100%

SUIVEZ-NOUS !



BACHELOR Responsable Marketing Communication et Digital

Echéance code
RNCP 38131
au 18.10.26



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels capables de :

- **Concevoir et conduire des actions de marketing et de communication**, permettant de mettre en œuvre le processus de commercialisation d'une offre de produits et de services, en vue d'atteindre des objectifs stratégiques de développement économique et commercial
- **Manager une équipe**, organiser et animer l'activité d'équipes de travail internes et externes, mobilisées sur le projet de développement marketing et communication
- Participer à la **réflexion stratégique** de l'entreprise
- **Déterminer et proposer des orientations marketing** opérationnelles

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ✓ **Modalités pédagogiques** : Séance en groupe entier ou en demi-groupe ; en présentiel et/ou distanciel
- ✓ **Modalités d'évaluations** : Examens blancs, oraux d'examens, présentation dossier professionnel
- ✓ **Coût de la formation en alternance** : Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant. Reste à charge pour l'entreprise 750€ (selon la loi de finance 2025). Pas de frais d'inscription ni de frais de scolarité pour l'alternant
- ✓ **Coût de la formation en initial** : 5 500€
- ✓ **Certification professionnelle** de « Responsable Marketing et Communication » de l'organisateur certificateur IPAC

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

BLOC 1

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing & communication :

Veille stratégique et étude de marché, Stratégie marketing digitale et omnicanale, Droit de la communication et du webmarketing, Brand content et content marketing, Gestion budgétaire du projet

BLOC 2

Mettre en œuvre le déploiement de la stratégie marketing communication :

Plan marketing opérationnel, Communication digitale, Site Internet, e-commerce et rédaction web, Social media, Social paid et Social selling, Marketing automation, Référencement gratuit et payant (Certification Google Ads), Relations presse et marketing d'influence

BLOC 3

Contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing communication :

Management de projet digital, Suivi et optimisation de l'expérience client, Datamarketing et performance online (Certification Google Analytics), Pitch et présentation orale

BLOC 4

Activités complémentaires : Edition et production vidéo, Suite Adobe, Challenge de promotion : mise en place d'un projet, Communication professionnelle écrite et orale, Organisation et conduite de réunion, Outils informatiques du manager : Word, Excel, Anglais thématique communication

Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences :
nous contacter pour étude précise du dossier

MÉTIER VISÉS

Chargé de marketing et de communication ; Responsable marketing ; Responsable marketing et communication ; Chargé de communication ; Chargé de communication digitale ; Conseiller en communication

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- Mastère (Bac +5) Manager de la performance commerciale
- Master en marketing et/ou communication

NOTRE PROJET : OSEZ L'EXCELLENCE

- ✓ Accompagnement personnalisé
- ✓ Licence ADOBE offerte
- ✓ Aide à la recherche d'entreprise d'accueil
- ✓ Remise d'un guide pratique de l'Apprentissage
- ✓ Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- ✓ Passage du TOEIC offert



MODALITÉS D'INSCRIPTION

Réponse sous 2 mois à l'issue du processus complet de recrutement

ETAPE 1

Je **complète** et **transmets** mon dossier de candidature au CFA. Dossier de candidature à télécharger sur scse.fr/inscriptions

ETAPE 2

Le coordinateur de la formation me propose un RDV pour un **entretien de motivation**

ETAPE 3

Ma **candidature** est **acceptée** (sous réserve d'obtention du diplôme requis) :

- je participe aux ateliers de Techniques de Recherche d'Emploi
- **je propose ma candidature aux entreprises**

ETAPE 4

Le CFA prend contact avec mon entreprise et élabore le **contrat d'apprentissage**

Calendrier des candidatures de janvier à août pour la rentrée de septembre

CONTACTEZ-NOUS !

Centre de Formation Continue
et par Apprentissage
Sainte Croix - Saint Euverte
www.scse.fr

9 boulevard Saint Euverte
45000 ORLÉANS
02.38.52.27.09
cfa@scse.fr

