CAMPUS DES MÉTIERS
SAINTE CROIX - SAINT EUVERTE
ORLÉANS

COMMERCE TOURISME



IPAC

Enregistrement de la certification : 18.10.23

Echéance code RNCP 38131 au 18.10.26

Responsable Marketing Communication et Digital

ALTERNANCE & INITIAL

DURÉE
1 an
567 heures

ALTERNANCE OU STAGE
2 jours centre
3 jours entreprise

CERTIFICATION
Niveau 6 - délivré par IPAC : Bachelor Bac +3
60 crédits ECTS

PRÉ-REQUIS
Niveau 5 validé en commerce, marketing ou communication

QUALITÉS REQUISES
Ecoute, Dialogue, Décision, Adaptabilité, Polyvalence

STATISTIQUES
Taux de réussite session 2026 : 100% (5 certifiés)
Taux d'abandon en 2025-2026: 29%
Taux de satisfaction de la promotion 2025-2026: 100%

SUIVEZ-NOUS !

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des professionnels capables de :

- **Concevoir** et **conduire des actions de marketing et de communication**, permettant de mettre en œuvre le processus de commercialisation d'une offre de produits et de services, en vue d'atteindre des objectifs stratégiques de développement économique et commercial
- **Manager une équipe**, organiser et animer l'activité d'équipes de travail internes et externes, mobilisées sur le projet de développement marketing et communication
- Participer à la **réflexion stratégique** de l'entreprise
- **Déterminer** et **proposer des orientations marketing** opérationnelles

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- ☑ **Modalités pédagogiques** : Séance en groupe entier ou en demi-groupe ; en présentiel et/ou distanciel
- ☑ **Modalités d'évaluations** : Examens blancs, oraux d'examens, présentation dossier professionnel
- ☑ **Coût de la formation en alternance** : Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil de l'alternant. Reste à charge pour l'entreprise 750€ (selon la loi de finance 2025). Pas de frais d'inscription ni de frais de scolarité pour l'alternant
- ☑ **Coût de la formation en initial** : 5 500€
- ☑ **Certification professionnelle** de « Responsable Marketing et Communication » de l'organisateur certificateur IPAC

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

BLOC 1

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing & communication :
Veille stratégique et étude de marché, Stratégie marketing digitale et omnicanale, Droit de la communication et du webmarketing, Brand content et content marketing, Gestion budgétaire du projet

BLOC 2

Mettre en œuvre le déploiement de la stratégie marketing communication :
Plan marketing opérationnel, Communication digitale, Site Internet, e-commerce et rédaction web, Social media, Social paid et Social selling, Marketing automation, Référencement gratuit et payant (Certification Google Ads), Relations presse et marketing d'influence

BLOC 3

Contrôler et assurer le reporting du plan d'action marketing communication :
Management de projet digital, Suivi et optimisation de l'expérience client, Datamarketing et performance online (Certification Google Analytics), Pitch et présentation orale

BLOC 4

Activités complémentaires : Edition et production vidéo, Suite Adobe, Challenge de promotion : mise en place d'un projet, Communication professionnelle écrite et orale, Organisation et conduite de réunion, Outils informatiques du manageur : Word, Excel, Anglais thématique communication

Passerelle, équivalence et bénéfice d'unité de formation ou de blocs de compétences : nous contacter pour étude précise du dossier

MÉTIERS VISÉS

Chargé de marketing et de communication ; Responsable marketing ; Responsable marketing et communication ; Chargé de communication ; Chargé de communication digitale ; Conseiller en communication

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- Titre Prossionnel Manager de la performance commerciale
- Master en marketing et/ou communication

NOTRE PROJET : OSEZ L'EXCELLENCE

- ☑ Accompagnement personnalisé
- ☑ Licence ADOBE offerte
- ☑ Aide à la recherche d'entreprise d'accueil
- ☑ Remise d'un guide pratique de l'Apprentissage
- ☑ Formation accessible aux personnes en situation de handicap
- ☑ Passage du TOEIC offert



Indicateurs de la certification (source France Compétences) :
Taux d'insertion global à 6 mois de 92 % (2021) et 81 % (2020) ;
Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois de 42 % (2021) et 56 % (2020).
Taux d'insertion dans le métier visé à 2 ans de 50% (2021) et 57% (2020)

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Réponse sous 2 mois à l'issue du processus complet de recrutement

ETAPE 1
Je **complète** et **transmets** mon dossier de candidature au CFA. *Dossier de candidature à télécharger sur scse.fr/inscriptions*

ETAPE 2
Le coordinateur de la formation me propose un RDV pour un **entretien de motivation**

ETAPE 3
Ma **candidature** est **acceptée** (sous réserve d'obtention du diplôme requis) :
- je participe aux ateliers de Techniques de Recherche d'Emploi
- **je propose ma candidature aux entreprises**

ETAPE 4
Le CFA prend contact avec mon entreprise et élabore le **contrat d'apprentissage**

Calendrier des candidatures de janvier à août pour la rentrée de septembre

CONTACTEZ-NOUS !

Centre de Formation Continue et par Apprentissage
Sainte Croix - Saint Euverte
www.scse.fr

9 boulevard Saint Euverte
45000 ORLÉANS
02.38.52.27.09
cfa@scse.fr

HANDICAP

label LYCÉE DES MÉTIERS 2024 - 2029

Mise à jour : octobre 2026